



## SCA Containerboard

# Être un fournisseur de choix

*En septembre, SCA Containerboard avait rassemblé à Berlin nombre d'acteurs de l'industrie européenne de l'emballage. Compte rendu.*

L'objectif de l'événement créé par SCA Containerboard à Berlin était de présenter la nouvelle dénomination des produits du groupe, son nouveau site Internet ainsi qu'un livre entièrement dédié à l'industrie de l'emballage, *Containerboard World*. Ce superbe ouvrage relié de huit chapitres décrit les aspects multiples et fascinants de l'industrie de l'emballage. Plus qu'un outil marketing, c'est une œuvre collective, une déclaration d'intention et un engagement de collaboration avec les clients. Suivant la voie de son ambition à devenir le fournisseur de choix de ses clients, SCA Containerboard a décidé de modifier la dénomination de ses produits. Pour traduire l'évolution d'un ensemble de produits fabriqués dans des usi-

nes spécifiques vers une gamme cohérente de produits à la marque SCA. C'est ainsi que dorénavant, la gamme se décline en trois grandes catégories : les liners de présentation (SCA White Top Kraftliner et TestlinerC) ; les liners bruns (SCA Kraftliner, SCA Testliner, SCA Eurotest...) et les medium (SCA Medium, SCA Kernionda, SCA Herculight, SCA Schrenz...). Le groupe explique qu'il a beaucoup travaillé sur les papiers de couverture blancs, produits haut de gamme, simples et attractifs en termes d'applications tech-



niques et de valorisation de l'image de marque. Tout comme le groupe travaille sur la sécurité des approvisionnements, garantissant que ses livraisons ne souffriront d'aucun retard. Quant au site Internet, [www.scacontainerboard.com](http://www.scacontainerboard.com), il est à l'image de l'évolution de la marque : plus complet, plus convivial et axé sur les besoins des clients et du secteur, avec une foule d'informations utiles. Les fiches techniques des produits, les process de production, les normes industrielles, le contrôle qualité, les essais ainsi que les missions du service clients. ■