

SCA Containerboard

Partager les savoirs pour être gagnant

C'est à Berlin, dans le cadre du superbe centre de congrès Axica, au design très contemporain et œuvre de l'architecte Franck O. Gehry, que SCA Containerboard, deuxième producteur européen de PPO, devait non seulement présenter la nouvelle dénomination de ses papiers pour ondulé, mais s'affirmer comme « fournisseur de choix » auprès d'environ 180 acteurs majeurs de l'industrie de l'emballage. Cet événement a représenté également un moment unique de rencontres et se veut le témoignage du dynamisme du secteur, qui ne s'est jamais démenti en termes de créativité.

La journée « SCA Containerboard Impressions » était organisée dans le tout nouveau centre de conférences Axica, au cœur de Berlin.

Le but de cette journée, qui a réuni environ 180 invités, était de présenter le programme dénommé « Fournisseur de choix », mis en place récemment par le groupe. Ce dernier revendique par ailleurs le rang de numéro deux européen du secteur, avec une capacité de production de 2,6 millions de tonnes de PPO (Papiers pour ondulé) et un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros, pour une part de marché de 10 %.

Jean-Paul Résimont, vice-président SCA et directeur général SCA Containerboard et Stefano Rossi, directeur des ventes et du marketing, ont tout d'abord présenté les grandes lignes de leur stratégie.

Cette dernière s'appuie sur un programme intitulé « Fournisseur de choix ». Loin d'un simple slogan, il s'agit là de la volonté affirmée du groupe de renforcer la communication avec les principaux acteurs européens de l'emballage en carton ondulé, à l'aide d'outils de marketing

C'est au cœur de Berlin, dans le cadre du centre de congrès Axica, œuvre de l'architecte américain Franck O. Gehry, que 180 acteurs de l'industrie du carton ondulé se sont retrouvés à l'initiative de SCA Containerboard, pour un moment de rencontre convivial et célébrer, dans le même temps, la créativité du matériau ondulé.



novateurs et particulièrement créatifs. Les fondements de cette stratégie commerciale s'adressent également aux utilisateurs finaux d'emballage en carton ondulé.

Les attentes de l'utilisateur final au cœur de la stratégie

Les différents papiers pour ondulé

produits par le groupe ont, dans cette perspective, fait l'objet d'une brochure originale dans laquelle les produits sont déclinés selon trois caractéristiques d'« Expressions » (titre de la brochure), à savoir : « Valoriser l'image » ; « Protéger les produits » ; « Concrétiser les designs ».

Concrètement, la gamme compte désormais ainsi trois catégories : les Liners de présentation, les Liners

Stratégies commerciales



Jean-Paul Résimont, vice-président SCA et directeur général SCA Containerboard

Nouvelle campagne de communication pour Les Liners de présentation (SCA White Top Kraftliner et SCA White Top Testliner), avec, pour slogan « White has never been so colourful » (Le White Top blanc n'a jamais été aussi coloré).



bruns et les Medium. Sont mises en avant pour chaque catégorie, respectivement les spécificités techniques pour obtenir une impression optimale, celles destinées à garantir la résistance du papier (protection) et enfin les propriétés requises pour améliorer la machinabilité notamment dans le cadre d'une éco-conception.

Nouvelle image de marque

L'évolution de l'identité visuelle s'est révélée, de la même façon, indissociable de la nouvelle stratégie commerciale. Alors qu'auparavant, le choix s'était porté dans la communication sur des personnages vêtus de carton ondulé, qui semblaient vivre dans un monde à part, les nouveaux visuels illustrent une perspective beaucoup plus ouverte (Voir illustration ci-contre).

L'accent est mis plus particulièrement sur les papiers de couverture blancs, des papiers pour ondulé haut de gamme, qui, selon SCA Containerboard, respectent des critères de qualité très stricts, avec un rendu incomparable en matière d'impression.

Dans l'espace réservé aux Liners de présentation, les visiteurs ont pu, au cours de cette journée, découvrir à la fois cette nouvelle brochure et une présentation interactive des liners premium.

Étaient également exposées des compositions artistiques reflétant les infinies possibilités de ces liners de présentation et réalisées dans le cadre du Challenge de la créativité à l'échelle européenne. Plus d'une centaine d'enfants en provenance de 18 pays avaient en effet réalisé ces dessins sur le thème proposé « Dessinez votre meilleur ami ».

Le nouveau site Internet, quant à lui, dévoilé lors de cette journée se veut pareillement le reflet de cette nouvelle image de marque, avec d'autres fonctionnalités comme des rubriques présentant les processus de production, les normes industrielles, le contrôle qualité et les essais.

Dans le prolongement de l'événement, signalons par ailleurs que SCA Containerboard vient d'éditer un ouvrage dédié à l'industrie de l'emballage en carton ondulé. Ce livre « Containerboard World », richement illustré et contenant de multiples informations, raconte en huit chapitres l'histoire de ces professionnels toujours enthousiastes dont la volonté est de continuer à s'inscrire dans un futur toujours plus passionnant et durable.

Chantal Le Roux