



S C A C o n t a i n e r b o a r d

2
2008

Inform@

SCA Containerboard Impressions : une réussite à la hauteur de notre ambition

C'est le 24 septembre dernier à Berlin que nous avons lancé notre programme **Fournisseur de choix** et présenté la nouvelle dénomination de nos produits, lors de la journée SCA Containerboard Impressions. Mais cet événement exceptionnel et chaleureux a surtout été un moment unique de rencontre avec nos clients et de célébration du dynamisme de notre industrie.



La journée **SCA Containerboard Impressions** était organisée dans le somptueux centre de conférences Axica, au cœur de Berlin. "Notre but était de présenter le programme Fournisseur de choix à nos clients et d'avoir avec eux des échanges constructifs sur la façon de travailler ensemble," explique Jean-Paul Résimont, Vice-Président et Directeur Général.

Après le petit déjeuner d'accueil offert aux participants, Jean-Paul Résimont et Stefano Rossi, directeur Ventes et Marketing, leur ont souhaité la bienvenue et présenté les grandes lignes de la stratégie et de l'ambition de SCA Containerboard. Lors de ces interventions, les deux dirigeants ont exposé les principes sous-tendant le programme Fournisseur de choix : volonté affirmée de renforcer la communication avec nos clients et introduction d'outils de

marketing novateurs. Ainsi qu'ils l'ont souligné, ces supports de notre stratégie commerciale ne s'adressent pas seulement à nos clients directs, mais aussi à leurs propres clients. SCA Containerboard a ainsi placé les attentes de l'utilisateur final au cœur de sa stratégie de marketing et de vente.

La nouvelle présentation des produits SCA Containerboard, qui fait l'objet de la brochure originale et détaillée SCA Containerboard Expressions, a ensuite été expliquée aux participants. Ainsi que Stefano Rossi l'a souligné, "grâce à cette stratégie, la marque SCA Containerboard se distingue sur le marché. C'est une façon pour nous d'exprimer toute notre fierté pour notre nom, SCA, ainsi que notre totale confiance dans les capacités de chacune de nos papeteries à fabriquer des papiers conformes à des spécifications précises

pour faire des papiers SCA Containerboard des produits uniques."

Aux quatre coins de SCA Containerboard

À la suite de cette introduction, les quelques 180 participants ont pu



découvrir quatre espaces interactifs, installés aux quatre coins de la vaste salle. Chaque espace thématique permettait de découvrir le nouveau visage de SCA Containerboard ainsi que les supports marketing du programme Fournisseur de choix. À cette occasion, de nombreux dialogues fructueux ont eu lieu entre les visiteurs et les experts de SCA Containerboard présents dans les quatre espaces.

Le coin Communication

C'est dans cet espace qu'étaient présentés tous nos nouveaux supports de communication marketing. Un seul message : chez SCA Containerboard, nous avons la volonté d'entretenir un dialogue permanent et fructueux avec nos clients. ►►



Le coin Liners de présentation

Dans cet espace, nos visiteurs ont pu découvrir notre nouvelle brochure et une présentation interactive des liners premium de SCA Containerboard. Y étaient aussi exposées des compositions artistiques reflétant les infinies possibilités de nos liners de présentation et réalisées dans le cadre du Challenge de la créativité SCA Containerboard (voir article).



Le coin Service Clients Containerboard

Cet espace était destiné à illustrer la philosophie du service client chez SCA Containerboard. Le slogan "Partager les savoirs pour être gagnant sur toute la ligne" traduisait notre désir de promouvoir un dialogue constructif avec nos clients, afin de comprendre toutes leurs attentes et d'y répondre en permanence.

Le coin Papeteries

Tous les produits SCA Containerboard étaient exposés dans cet espace qui mettait par ailleurs en lumière leur nouvelle dénomination.



Les participants ont pu voir et toucher des échantillons de papier et de solutions d'emballage, et découvrir les installations et capacités des papeteries SCA Containerboard. ■



Retrouvez les photos et vidéos de SCA Containerboard Impressions sur www.scacontainerboard.com

SCA Containerboard : Fournisseur de choix

Plus qu'une simple formule qui sonne bien, le programme Fournisseur de choix présenté à Berlin lors de la journée SCA Containerboard Impressions du 24 septembre est l'aboutissement d'une vaste évolution de l'ensemble de l'entreprise. Sa finalité ? Transformer notre organisation en véritable partenaire de nos clients.

Le programme **Fournisseur de choix** ne se réduit pas à un nouveau "coup" marketing. Il reflète l'engagement de tous les collaborateurs de SCA Containerboard pour transformer notre entreprise, garantir un professionnalisme sans faille, une attitude prospective et un engagement total afin de renforcer la confiance et le respect de nos clients.

La cohérence est le maître mot de ce programme, chacune de nos actions

étant au service de l'ambition de SCA Containerboard: être considéré par nos clients comme leur fournisseur de choix ! Cet objectif implique de grandes responsabilités, dans trois domaines que SCA Containerboard estime fondamentaux:

- Sécurité d'approvisionnement
- Validation de la compétitivité absolue de notre offre
- Communication efficace

Votre monde est le nôtre

L'évolution de notre identité visuelle est indissociable du programme Fournisseur de choix de SCA Containerboard. Alors qu'auparavant, des personnages vêtus de carton ondulé semblaient vivre dans un monde à part, les nouveaux visuels illustrent une perspective beaucoup plus ouverte: acteur majeur de notre industrie, nous faisons partie intégrante du monde moderne. C'est pour nous donner les moyens de notre ambition que nous avons révolutionné la dénomination de notre gamme de produits, une transformation qui fait l'objet d'une présentation détaillée dans la brochure SCA Containerboard Expressions.



SCA Containerboard design son nouveau site Internet!

Le nouveau site Internet de SCA Containerboard recèle une mine d'informations utiles accessibles en quelques clics.

Bien sûr, vous y trouverez facilement toutes les données pratiques et les chiffres relatifs à l'activité de SCA Containerboard, mais ce site est avant tout le reflet de nos trois engagements clés envers nos clients : sécurité des approvisionnements, validation de notre offre et communication efficace.



Dévoilé le 24 septembre à Berlin, lors de la journée SCA Containerboard Impressions, notre nouveau site Internet est un concentré de fonctionnalités. Outil dynamique, interactif et convivial au service du dialogue avec nos clients, c'est l'un des éléments clés de notre nouvelle stratégie de communication.

Il illustre ainsi la récente recomposition de notre gamme de produits et de services destinée à concrétiser notre ambition de devenir le "fournisseur de choix".

"Nous avons créé un outil à même d'établir une communication interactive avec nos clients et de leur apporter les toutes dernières infor-

mations sur nos produits et services, ainsi que sur les tendances du marché," souligne Michele Bianchi, Manager Développement commercial.

Naviguez dans le monde du carton ondulé

Ce nouveau site propose une multitude d'informations précises et utiles à la fois pour nos clients et nos clients potentiels sur les spécifications du papier, les méthodes de fabrication et d'essais, et sur notre offre commerciale et de services. Convivial, il est agrémenté d'animations flash, de vidéos et de nombreuses fonctions de recherche interactives. Il est ainsi possible de s'inscrire pour recevoir

des informations régulières, de commander des échantillons ou de contacter directement nos diverses équipes de vente.

Mais ce n'est pas tout : le site permet également de comprendre comment SCA Containerboard aide ses clients au travers d'études de cas réels, de découvrir en détail les différents sites de production et le centre R&D de SCA, et d'en savoir plus sur notre politique de développement durable. Pour visiter notre nouveau site et découvrir comment nous concrétisons notre ambition de devenir le fournisseur de choix, une seule adresse:

www.scacontainerboard.com ■

Autre outil de communication essentiel, le site SCA Containerboard a également été repensé : dynamique, interactif et convivial, scacontainerboard.com reflète notre nouvelle image de marque et notre volonté d'être le fournisseur de choix.

Enfin, pour marquer ce nouveau pas en avant, SCA Containerboard vient de publier un ouvrage dédié à l'industrie du carton ondulé pour emballages, Containerboard World. Richement illustré et contenant de multiples informations, il raconte l'histoire de ces professionnels enthousiastes qui dessinent un futur toujours plus passionnant pour notre industrie. ■



Jean-Paul Résimont,
Vice-Président et
Directeur Général

"L'histoire de SCA Containerboard est jalonnée de découvertes, de créations, de défis et de réussites, avec un fil conducteur : assurer une communication constante avec vous, nos clients. Notre industrie et les besoins de nos clients ont profondément évolué au cours de la dernière décennie. La stratégie de SCA Containerboard doit par conséquent s'adapter. D'une entreprise classique, préoccupée par ses coûts, nous avons cherché à devenir un fournisseur privilégié. Mais aujourd'hui, notre ambition est d'être le fournisseur de choix de nos clients, un véritable partenaire de leurs entreprises."



Stefano Rossi,
Directeur Ventes
et Marketing

" Il serait simpliste de limiter le programme Fournisseur de choix au seul service Ventes et marketing. En effet, un bon vendeur est un peu comme un pilote de Formule 1 dont les compétences et l'adresse permettent de parachever le travail de toute une organisation : sélection des membres de l'équipe, conception de la voiture, investissements dans la technologie adaptée, etc. Notre programme est un véritable travail d'équipe, dans lequel la conscience que chacun a de son rôle, de celui de son voisin et des attentes du client est capitale pour gagner la course."



1,200 enfants expriment leur créativité sur des liners de présentation SCA

Que peuvent avoir en commun les liners de présentation SCA Containerboard et les enfants ? Des tas de choses ! Des enfants de 18 pays européens en ont fait la preuve éclatante : blanc, brillant et lisse, le papier de nos liners est le support idéal pour dessiner et colorier. Réalisées dans le cadre du Challenge de la créativité, les productions de ces artistes en herbe ont récemment été exposées à Berlin et elles seront bientôt mises en ligne sur notre site. Un exemple de créativité stimulant...

SCA Containerboard a consacré beaucoup de temps et de moyens pour relever les défis techniques liés à la production de papiers de couverture blancs, nos produits haut de gamme. C'est, pour nos clients, la garantie de disposer de produits hautement



performants, faciles à travailler et d'une excellente qualité d'impression. Mais créer des produits remarquables ne suffit pas, encore faut-il que le marché soit conscient de leurs performances et de leurs avantages. C'est pourquoi nous avons lancé une campagne de communication innovante sur le thème « Le blanc n'a jamais été aussi coloré ». Ce slogan illustre les multiples possibilités offertes par ce produit souple et attractif, en termes d'applications techniques et de valorisation de l'image de marque.

Nous nous sommes aussi demandés qui pourrait nous aider à mieux communiquer pour vous faire partager notre enthousiasme pour les liners de présentation SCA Containerboard. Et une réponse s'est imposée : les enfants, car leur fantastique créativité en fait les meilleurs ambassadeurs des possibilités infinies de ce papier !

La fête de l'amitié

Après un premier projet mené l'an dernier en Suède, à Värnamo, nous avons décidé cette année d'associer les enfants de tous nos clients en lançant le Challenge de la créativité SCA Containerboard. Répartis en trois groupes d'âge (0-4 ans, 5-8 ans et 9-13 ans), les enfants ont reçu des échantillons de liners de présentation SCA et un kit de dessin. Le thème proposé : dessinez votre meilleur ami.

Avec plus de 1 200 adorables dessins d'enfant reçus de toute l'Europe, cette initiative a rencontré un franc succès. Chaque enfant a reçu un cadeau et une lettre de remerciement personnalisée. En outre, trois grands gagnants dans chaque région sont récompensés par un prix spécial à



partager avec leurs camarades d'école dans le cadre d'un projet éducatif. Nous avons été heureux et fiers d'exposer plus d'une centaine de ces dessins lors de la journée SCA Containerboard Impressions de Berlin, le 24 septembre dernier. Ils seront bientôt accessibles sur notre site Internet et, à n'en pas douter, certaines de ces magnifiques créations trouveront toute leur place dans les futures campagnes de communication de SCA Containerboard! ■



SCA CONTAINERBOARD WESTERN EUROPE

Business Park Twin Squares
Culliganlaan 1 D
B-1831 Diegem • Belgique
Tel: +32 2 718 37 87
Fax: +32 2 721 48 08
scacontainerboard.westerneurope@sca.com

SCA CONTAINERBOARD MIDDLE EUROPE

Weichertstrasse 7
D-63741 Aschaffenburg • Allemagne
Tel: +49 6021 400 124
Fax: +49 6021 400 422
scacontainerboard.middleeurope@sca.com

SCA CONTAINERBOARD SOUTHERN EUROPE

Via del Frizzone
I-55016 Porcari (Lucca) • Italie
Tel: +39 0 58 329 66 61
Fax: +39 0 58 329 66 85
scacontainerboard.southerneurope@sca.com

SCA CONTAINERBOARD NORDIC

Linjevågen 33
SE-91380 Obbola • Suède
Tel: +46 90 15 40 08
Fax: +46 90 15 40 87
scacontainerboard.nordic@sca.com

SCA CONTAINERBOARD UK & ROI

Business Park Twin Squares
Culliganlaan 1 D
B-1831 Diegem • Belgique
Tel: +32 2 718 37 87
Fax: +32 2 721 48 08
scacontainerboard.uk@sca.com

SCA CONTAINERBOARD EXPORT MARKETS

Business Park Twin Squares
Culliganlaan 1 D
B-1831 Diegem • Belgique
Tel: +32 2 718 37 08
Fax: +32 2 718 37 77
scacontainerboard.export@sca.com