



S C A C o n t a i n e r b o a r d

2  
2008

# Inform@

## SCA Containerboard Impressions – erfolgreiche Veranstaltung in Berlin

Am 24. September war Berlin Schauplatz für die Veranstaltung „SCA Containerboard Impressions“. Dieses einzigartige Event bot die perfekte Gelegenheit, das „Supplier of Choice“-Programm ins Leben zu rufen und die neue Markenkennzeichnung unserer Produkte einzuführen. Darüber hinaus lud die Veranstaltung zum herzlichen Beieinandersein mit unseren Kunden und unserer dynamischen Branche ein.



**Die Veranstaltung** „Impressions“ fand im spektakulären Axica Kongresszentrum im Herzen von Berlin statt. „Ziel war es, unseren Kunden das ‚Supplier of Choice‘-Programm vorzustellen und gleichzeitig inspirierende Gespräche mit ihnen über unsere Zusammenarbeit zu führen“, meinte Vice President & Managing Director Jean-Paul Résimont.

Der Tag begann mit einem Willkommensbüffet und einer kurzen von Jean-Paul Résimont und Stefano Rossi, Marketing & Sales Director, gemeinsam gehaltenen Einführung in die Strategie und Vision von SCA Containerboard.

In ihrer Präsentation ging es auch um die Inspiration, die hinter dem „Supplier of Choice“-Programm steht. Dazu zählen auch der besondere Kommunikationsansatz mit unseren Kunden sowie innovative Marketingtools. Résimont und Rossi erläuterten,

wie diese Tools als Unterstützung einer Verkaufsstrategie eingesetzt werden können, die nicht nur auf die Direktkunden von SCA Containerboard zielt, sondern auch auf die Kunden unserer Kunden. Der Endnutzer wird damit zum Ausgangspunkt, wenn es um das Marketing und den Vertrieb der Produkte von SCA Containerboard geht.

Anschließend wurde die neue Markenkennzeichnung der Produkte von SCA Containerboard präsentiert, die übersichtlich in der innovativen Produktpublikation SCA Containerboard Expressions vorgestellt wird. „Damit kann sich die Marke SCA Containerboard auf dem Markt deutlich hervorheben“, wie Stefano Rossi später bemerkte. „Mit dieser neuen Markenkennzeichnung bringen wir konkret unser Vertrauen und unseren Stolz für den Namen SCA zum Ausdruck. Sie zeigt außerdem unser

Vertrauen in all unsere Papierfabriken, Papier mit genau definierten Spezifikationen herzustellen, wodurch Papier von SCA Containerboard zu einem einzigartigen Produkt wird.“



### Die vier Eckpfeiler von SCA Containerboard

Nach dieser Einführung hatten die etwa 180 Teilnehmer die Gelegenheit, vier interaktive Module zu erkunden, die gewissermaßen als Eckpfeiler in dem großen Saal errichtet wurden. Jedes dieser Module war einem speziellen Thema gewidmet und zeigte den neuen Look & Feel von SCA Containerboard sowie die Marketingtools für die „Supplier of Choice“-Kampagne. Die Anwesenden haben sich diese ausgezeichnete Gelegenheit nicht entgehen lassen und führten interessante Einzelgespräche mit den SCA Containerboard-Experten der einzelnen Bereiche.

### Eckpfeiler Kommunikation

Dies war der Treffpunkt für all jene, die mehr über die neu entwickelten Marketingtools erfahren wollten. Die Botschaft: SCA Containerboard ist bestrebt, einen fortwährenden und fruchtbaren Dialog mit seinen Kunden zu führen. ►►



### Eckpfeiler Präsentationspapiere

Hier wurde den Anwesenden eine neue Broschüre sowie eine interaktive Präsentation der neuen Premiumpapiere von SCA Containerboard vorgestellt. Außerdem waren Kunstwerke zu sehen, welche die unendlichen Möglichkeiten unserer Präsentationspapiere zum Ausdruck brachten und Teil des SCA Containerboard Kreativ-



wettbewerbs waren (siehe Artikel).

### Eckpfeiler Containerboard-Kundendienst

Der SCA Containerboard-Kundendienst wurde hier näher vorgestellt. Im Mittelpunkt stand hierbei das Motto „Gemeinsames Wissen bringt Vorteile für alle“, unter dem ein kreativer Dialog mit Kunden und Endnutzern gefördert wurde, um deren Be-

dürfnisse zu verstehen und erfüllen zu können.

### Eckpfeiler Produkte & Papierfabriken

Hier wurden alle Produkte von SCA Containerboard vorgestellt und das

neue Konzept zur Markenkennzeichnung wurde entsprechend dargestellt. Die Teilnehmer konnten Papierproben sowie Verpackungslösungen sehen und fühlen und alles über die Produktionsanlagen von SCA Containerboard erfahren.



Fotos und Videos von den „SCA Containerboard Impressions“ können Sie unter [www.scacontainerboard.com](http://www.scacontainerboard.com) ansehen.

## SCA Containerboard: Supplier of Choice / Lieferant erster Wahl

Ein wohl klingender Ausdruck. Doch bei SCA Containerboard ist es weit mehr als nur ein Slogan. Das „Supplier of Choice“-Programm ist vielmehr eine massive unternehmensweite Initiative, die bei unserer Veranstaltung „SCA Containerboard Impressions“ am 24. September in Berlin vorgestellt wurde. Das Ziel: Unser Unternehmen zu einem wahren Partner für unsere Kunden zu formen.

Das „**Supplier of Choice**“-Programm ist weit mehr als nur eine weitere Marketing- und Vertriebskampagne. Vielmehr geht es um das Engagement eines jeden Einzelnen bei SCA Containerboard, das Unternehmen umzugestalten. Es geht darum, Professionalität, einen proaktiven Ansatz und hohes Engagement an den Tag zu legen, um den Respekt und das Vertrauen unserer Kunden zu steigern. Im Mittelpunkt des Programms steht dabei Beständigkeit, wobei alle Bemü-

hungen darauf gerichtet sind, die Mission von SCA Containerboard zu unterstützen: wir wollen für unsere Kunden der Lieferant erster Wahl sein! Dies bringt auch eine große Verantwortung mit sich. Nach Ansicht von SCA Containerboard liegt diese auf drei Grundpfeilern:

- Versorgungssicherheit
- Bestätigung der Wettbewerbsfähigkeit unseres Angebots
- Effektive Kommunikation

### Teil Ihrer Welt

Das „Supplier of Choice“-Programm von SCA Containerboard wird von unserer weiterentwickelten visuellen Identität voll und ganz unterstützt. Waren auf früheren Bildern noch in Wellpappenrohpapier gekleidete Menschen gewissermaßen als Zentrum ihrer Welt zu sehen, so zeigen die aktuellen Bilder eine umfangreichere Perspektive: Wir sind Teil der Welt, ein gut integriertes Element in unserer gesamten Branche.

Im Einklang mit diesen hohen Ambitionen steht auch die vollständige Erneuerung der SCA Containerboard-Markenkennzeichnung, die erfolgreich in der Publikation SCA Containerboard Expressions eingeführt wurde.

Um die Entwicklung unserer Informationstools zu vervollständigen, haben wir die Website von SCA Containerboard komplett



## SCA Containerboard schaltet neue Website online!

Auf der neuen Website von SCA Containerboard stehen Ihnen zahlreiche praktische Informationen zur Verfügung, auf die Sie schnell und einfach zugreifen können. Doch die Internetpräsenz von SCA Containerboard ist weit mehr als nur ein Mittel, um nützliche Fakten und Informationen über das Unternehmen zu erfahren. Die Seite enthält ebenfalls die drei Grundpfeiler, die unser Engagement Ihnen gegenüber zum Ausdruck bringen: Versorgungssicherheit, Bestätigung der Wettbewerbsfähigkeit unseres Angebots und effektive Kommunikation.

Die bei der **Veranstaltung** „SCA Containerboard Impressions“ am 24. September in Berlin vorgestellte Webpräsenz erfüllt eine ganze Reihe an wichtigen Funktionen. Auf der einen Seite ist sie ein wichtiges Mittel zum Dialog mit unseren Kunden sowie ein Schlüsselbestandteil in unserer neuen Kommunikationskampagne. Die Seite spiegelt aber auch die kürzlich vorgenommene Rationalisierung unserer Produkte und Dienstleistungen wider, mit der wir zum Supplier of Choice aufsteigen wollen. In der Folge besticht die Website durch ein dynamisches, interaktives und anwenderfreundliches Erscheinungsbild.

„Wir haben ein Tool erstellt, das uns eine gegenseitige Kommunikation mit unseren

Kunden ermöglicht und mit dem wir ihnen die neuesten Informationen über unsere Produkte und Dienstleistungen sowie die neuesten Markttrends zur Verfügung stellen können.“, so Michele Bianchi, Market Development Manager.

### Entdecken Sie unsere Welt online

Die neue Website bietet hilfreiche und prägnante Informationen für Kunden wie potenzielle Neukunden gleichermaßen, die mehr über Papierspezifikationen, Produktion und Testmethoden sowie unseren kompletten Verkaufs- und Dienstleistungsumfang erfahren möchten. Das anwenderfreundliche Design besticht auch durch Flash-Animationen, Videos und mehrere interaktive Bereiche. Abonnieren

Sie beispielsweise aktuelle Nachrichten oder Bestellproben oder treten Sie in direkten Kontakt mit einem speziellen Vertriebsteam.

Doch das ist noch nicht alles. Lesen Sie außerdem Geschäftsfälle aus der Praxis, aus denen hervorgeht, wie SCA Containerboard seine Kunden unterstützt. Gönnen Sie sich darüber hinaus eine virtuelle Tour durch unsere Wellpappenrohppapier-Produktionsanlagen, entdecken Sie das SCA F&E-Zentrum und erfahren Sie mehr über unsere Richtlinien zur Nachhaltigkeit. Die neue Website und Informationen darüber, wie wir zum Supplier of Choice aufsteigen möchten, finden Sie unter

**[www.scacontainerboard.com](http://www.scacontainerboard.com)**. ■



umgestaltet. Dynamisch, interaktiv und anwenderfreundlich unterstützt [scacontainerboard.com](http://scacontainerboard.com) all unsere neuen Initiativen zur Markenkennzeichnung sowie unsere Bemühungen, Ihr Supplier of Choice zu werden.

Um diesen evolutionären Schritt nach vorn gebührend zu feiern, hat SCA Containerboard gerade erst ein Buch über die Wellpappen-Verpackungsbranche auf den Markt gebracht: Die Welt der Wellpappenrohppapier. In diesem informativen und wunderschön illustrierten Buch findet sich u.a. die Geschichte von engagierten Mitarbeitern, die unsere Branche in eine aufregende und erfolgreiche Zukunft führen. ■



Jean-Paul Résimont,  
Vice President &  
Managing Director

Die Geschichte von SCA Containerboard dreht sich um Entdeckung, Entwicklung, Herausforderung und Leistung. Wie ein roter Faden zieht sich ein Punkt durch den gesamten Verlauf unseres Bestehens: die Kommunikation mit unseren Kunden. Während der letzten zehn Jahre haben sich unsere Branche und unsere Kunden ständig weiterentwickelt. Gleiches gilt für die Strategie von SCA Containerboard. Wir haben uns von einem traditionellen, kostenorientierten Unternehmen zu einem bevorzugten Anbieter entwickelt. Nun streben wir danach, für unsere Kunden zum Supplier of Choice und damit zu einem beständigen Partner in deren Geschäft zu werden.“



Stefano Rossi,  
Marketing & Sales  
Director

„Beim ‚Supplier of Choice‘-Programm geht es um weit mehr als nur um Marketing und Vertrieb. Es wäre all zu verwegend zu glauben, diese Stellung kann allein durch die Leistung im direkten Kundenkontakt erreicht werden. Ein professioneller Verkäufer ist wie ein Formel-1-Fahrer, der durch herausragende Fähigkeiten die enorme Arbeitsmenge, die vom gesamten Unternehmen geleistet wird, durchs Ziel bringt: von der Auswahl der richtigen Teammitglieder, über die Montage des Fahrzeugs bis hin zum Einsatz der geeigneten Technologie usw. Unser Programm ist eine wahre Teamleistung, bei der der Schlüssel zum Erfolg beim Bewusstsein für die Kundenbedürfnisse und dem Respekt für die Funktion eines jeden Einzelnen liegt.“



# 1.200 Kinder lassen ihrer Kreativität freien Lauf – auf dem SCA-Präsentationspapier

Was haben die Präsentationspapiere von SCA Containerboard und Kinder gemeinsam? Eine ganze Menge!

Wie Kinder aus 18 europäischen Ländern uns kürzlich gezeigt haben, ist unser Präsentationspapier (weiß, hell und weich) die perfekte Mal- und Zeichengrundlage. Die großartigen Bilder aus unserem Kreativwettbewerb, die vor Kurzem in Berlin ausgestellt wurden, sind in Kürze auch auf unserer Website zu sehen und dienen dort weiter als Inspirationsquelle.

**SCA Containerboard** hat sehr viel Zeit und Ressourcen investiert, um die technischen Herausforderungen bei der Produktion von White Top Liner erfolgreich zu meistern. So können sich unsere Kunden auf hochleistungsfähige Produkte,



erstklassige Runability und hervorragende Druckeigenschaften verlassen.

Herausragende Produkte zu erschaffen ist eine Sache. Doch der nächste Schritt besteht darin sicherzustellen, dass ihre Wettbewerbsfähigkeit auf dem Markt auch genügend erkannt wird. Aus diesem Grund haben wir eine innovative Kommunikationskampagne ins Leben gerufen, die vom Slogan „White has never been so colourful“ begleitet wird. Die Kampagne unterstreicht die vielschichtigen Möglichkeiten, die dieses flexible,

attraktive Produkt in Hinblick auf technische Anwendungen und Image Branding bietet.

Danach haben wir uns gefragt, wer uns bei der Kommunikation unserer Leidenschaft für die Präsentationspapiere von SCA Containerboard und beim Wecken Ihres Interesses an unserem Produkt wohl am besten helfen könnte. Die Antwort: Kinder. Welchen besseren Weg könnte es geben, als die unendlichen Möglichkeiten dieses Papiers durch die grenzenlose Kreativität von Kindern zum Ausdruck zu bringen!

## Zeichen der Freundschaft

Im Anschluss an ein erfolgreiches Pilotprojekt letztes Jahr im schwedischen Värnamo haben wir uns entschieden, die Kinder all unserer Kunden mit einzubeziehen. So wurde der diesjährige SCA Containerboard Kreativwettbewerb ins Leben gerufen. Kinder dreier Altersklassen (0-4, 5-8 und 9-13 Jahre) haben Muster der SCA-Präsentationspapiere, ein Zeichenset und ein vorgegebenes Thema erhalten: Zeichne Deinen besten Freund.



Die Resonanz war wahrlich beeindruckend: Mehr als 1.200 Kinder aus ganz Europa haben ihre Werke eingesendet. Als Dankeschön erhielt jedes Kind ein Geschenk sowie ein persönliches Dankschreiben. Zusätzlich dazu erhielten drei gesonderte Gewinner aus jeder Region zusammen mit ihren Klassenkameraden einen Sonderpreis für eine Bildungsinitiative.

Es war uns eine ganz besondere Freude und Ehre, eine Auswahl von über einhundert Bildern bei der Veranstaltung „SCA Containerboard Impressions“ am 24. September in Berlin zu zeigen. Die Ausstellung wird in Kürze auch online zu sehen sein. Und zweifelsohne werden einige der fantastischen Werke in zukünftigen Publikationen von SCA Containerboard erscheinen! ■



## SCA CONTAINERBOARD WESTERN EUROPE

Business Park Twin Squares  
Culliganlaan 1 D  
B-1831 Diegem • Belgien  
Tel: +32 2 718 37 87  
Fax: +32 2 721 48 08  
scacontainerboard.westerneurope@sca.com

## SCA CONTAINERBOARD MIDDLE EUROPE

Weichertstrasse 7  
D-63741 Aschaffenburg • Deutschland  
Tel: +49 6021 400 124  
Fax: +49 6021 400 422  
scacontainerboard.middleeurope@sca.com

## SCA CONTAINERBOARD SOUTHERN EUROPE

Via del Frizzone  
I-55016 Porcari (Lucca) • Italien  
Tel: +39 0 58 329 66 61  
Fax: +39 0 58 329 66 85  
scacontainerboard.southerneurope@sca.com

## SCA CONTAINERBOARD NORDIC

Linjevägen 33  
SE-91380 Obbola • Schweden  
Tel: +46 90 15 40 08  
Fax: +46 90 15 40 87  
scacontainerboard.nordic@sca.com

## SCA CONTAINERBOARD UK & ROI

Business Park Twin Squares  
Culliganlaan 1 D  
B-1831 Diegem • Belgien  
Tel: +32 2 718 37 87  
Fax: +32 2 721 48 08  
scacontainerboard.uk@sca.com

## SCA CONTAINERBOARD EXPORT MARKETS

Business Park Twin Squares  
Culliganlaan 1 D  
B-1831 Diegem • Belgien  
Tel: +32 2 718 37 08  
Fax: +32 2 718 37 77  
scacontainerboard.export@sca.com