

Proveedor de confianza



En SCA Containerboard, sabemos que vender papel de embalaje no se reduce a fabricar y suministrar una bobina de papel: el valor de la unidad de un producto puesto en venta no puede calcularse únicamente a un nivel estrictamente comercial; también han de tenerse en cuenta otros factores, como la tradición de la empresa, el planteamiento ético con el que se afrontan las diferentes cuestiones sociales y el entusiasmo necesario para aportar ese plus que marca la diferencia.

Como una división dentro de SCA, somos conscientes de la responsabilidad que conlleva nuestro liderazgo en el mercado habida cuenta de nuestro tamaño y capacidad operativa; pero no contentos con ello, el afán de mejora forma parte inherente de nuestro espíritu, por lo que nos hemos fijado una ambiciosa meta: servir de MODELO DE REFERENCIA a escala internacional.

La coherencia es nuestra divisa para alcanzar el objetivo que nos hemos marcado. Con cada paso que damos, cada medida que adoptamos y cada intuición que seguimos, pretendemos hacer realidad dicho objetivo: convertirnos en el proveedor de confianza de nuestros clientes. ►►



►► La estrategia que ha de adoptarse es clara: estamos trabajando muy duro para transformar nuestra organización a través del profesionalismo, una buena disposición y un sólido compromiso, para ganarnos la confianza y el respeto de nuestros clientes.

Todas y cada una de las personas que forman nuestra organización deben sentirse responsables de la aplicación de nuestra estrategia, una suerte de compromiso personal que persiga sin descanso los siguientes objetivos:

- Óptimas condiciones de suministro
- Verificación de la competitividad absoluta de nuestra oferta
- Comunicación eficaz

No se trata sólo de Marketing y Ventas; sería demasiado fácil si todos los resultados dependieran únicamente del nivel de rendimiento del último eslabón de la cadena. Un profesional de ventas tan sólo es el piloto de un bólido de Fórmula 1 encargado de llevar a buen puerto, gracias a sus increíbles facultades, la enorme cantidad de trabajo llevada a cabo por toda la escudería: tareas que van desde la selección de los miembros del equipo al ensamblaje del coche pasando



por la adquisición de la tecnología adecuada. Se trata de un verdadero trabajo en equipo, en el que ser consciente de la importancia del trabajo desarrollado por nuestros compañeros constituye la clave del éxito.

La consecución de nuestros objetivos ha de plantearse de forma muy estructurada, puesto que nuestras ambiciones son muchas y de gran alcance, por lo que no podemos permitirnos perder ni una pizca de energía. Trabajamos, pues, en tres niveles diferentes:

- Programas
- Facultades
- Organización

Es usted –nuestro cliente– quien decide el contenido de los programas, definiendo las prioridades y las necesidades de desarrollo. ¿Cómo podemos conocer sus valiosos comentarios? ¡Escuchádnole por encima de todo! Utilizando cada contacto, por muy pequeño que sea, para darle la oportunidad de transmitirnos lo que piensa.

La mejora de nuestras facultades es probablemente el eje principal del programa de desarrollo. De nuevo, hemos dividido nuestra tarea en tres áreas muy concretas: las competencias específicas, las diferentes funciones dentro de la organización y un comportamiento que garantice que nuestra actitud está en consonancia con nuestras ambiciones.

No cabe duda de que estamos llevando a cabo una notable remodelación organizativa, a través de la que pretendemos devolver a las Oficinas de Ventas su liderazgo en la gestión de nuestro productivo acervo de activos. Para ello, ha de operarse una evolución en la estructura, que permita adaptarla a los requisitos del mercado, siempre en constante cambio. Recientemente hemos trasladado a la Oficina Central de Diegem (Bruselas) los servicios administrativos de las oficinas de ventas de las siguientes zonas: Europa Central, Europa Occidental, Reino Unido e Irlanda, España y los mercados de exportación. Este cambio ha permitido crear sinergias e identificar y desarrollar las mejores prácticas. Y todo ello con un claro objetivo: la mejora de la eficacia, un mayor rendimiento en todas las áreas y el intercambio de recursos para perfeccionar los servicios que prestamos a nuestros clientes.

Nos hemos comprometido a crecer, y contamos, para ello, con la motivación necesaria. Pero no queremos crecer tan sólo para ser más grandes, sino porque deseamos hacer lo correcto: queremos convertirnos en el proveedor de confianza de nuestros clientes.

Sabemos que contamos con una estrategia de calidad y somos conscientes del poder de nuestra estructura, pero, a pesar de ello, estamos firmemente convencidos de que es imprescindible que nuestro desarrollo se base en una sólida filosofía de empresa, porque sólo seremos capaces de progresar si toda la organización cumple con el compromiso que hemos adoptado.

Estamos trabajando en ello, con todas nuestras fuerzas... Nos gustaría compartir con usted la clave del programa «Proveedor de confianza». ¿Podríamos empezar el 24 de septiembre? ¡Anótelos ya en su agenda!

Berlin

A principios de 2001, hace ya siete años, SCA Containerboard lanzó el Boarding Pass. Mucho más que un catálogo de productos con la claridad de un sitio web (como lo llamamos entonces), el Boarding Pass fue el fruto de un constructivo proceso de escucha, de nuestro deseo de establecer un contacto más estrecho y más sólido con usted, nuestro cliente.

White has never been so

LA EXPRESIÓN DE SU IMAGEN



• LA EXPRESIÓN DE SU IMAGEN

El satinado y la pureza sin igual del papel presentation liner de SCA Containerboard permiten realzar el aspecto de su embalaje con atractivos colores e imágenes brillantes.

• LA PROTECCIÓN DE SU PRODUCTO

Gracias a la incomparable resistencia del papel presentation liner de SCA Containerboard, sus productos gozarán de una extraordinaria protección.

• LA REALIZACIÓN DE SUS DISEÑOS

Incluso en el caso de los diseños más innovadores, que suponen todo un reto, el papel presentation liner de SCA ofrece la solución perfecta para cada aplicación. Su gran calidad garantiza un paso del papel sin problemas y elimina los residuos.

24 de septiembre de 2008: nuestro nuevo compromiso con el cliente verá la luz



Mucho más que un simple papel impreso, el Boarding Pass recogía nuestra filosofía de trabajo y todos nuestros ambiciosos compromisos. No en vano fue la primera vez que una empresa productora de papel de embalaje se atrevía a rebatir una creencia bien arraigada según la cual este tipo de papel no es más que un producto básico. Nosotros creemos en el poder de nuestro papel y en la infinita creatividad de nuestra industria para competir, de

igual a igual, con cualquier otro material. Siete años han pasado desde entonces. Durante este tiempo, SCA Containerboard siempre ha sabido escuchar a sus clientes, día tras día. Gracias a ello, nuestros servicios y herramientas de soporte han experimentado una constante mejora. Ahora estamos preparados para afrontar, juntos, una nueva etapa de nuestra historia. En Berlín, el 24 de septiembre, SCA

Containerboard contraerá un nuevo compromiso con sus clientes: convertirnos en su proveedor de confianza. En esta ocasión única, se presentarán a todo el sector del embalaje los resultados de un trabajo concienzudo y una total dedicación.

Confiamos en su presencia para que, en Berlín, impulsemos todos juntos nuestra actividad industrial, haciéndola más fuerte que nunca.

Son muchos los recursos y esfuerzos desplegados por SCA

Containerboard para afrontar con éxito los desafíos técnicos que

planteaba la producción del white top liner. Muy pronto, se lanzará una

nueva campaña de comunicación en torno a los productos SCA White Top

Kraftliner y SCA White Top Testliner, con el título El blanco nunca ha tenido

tanto colorido. Se centrará en tres áreas clave para nuestros clientes:

LA PROTECCIÓN DE SU PRODUCTO

LA REALIZACIÓN DE SUS DISEÑOS

colourful



El papel presentation liner de SCA Containerboard puede utilizarse como liner exterior para producir cartón ondulado de diferentes tipos, incluido el de triple capa, usado en la fabricación del embalaje de toda clase de alimentos, así como de un gran número de productos

industriales y comerciales de peso reducido. Además de proporcionar un rendimiento inigualable, este papel liner ofrece un valor añadido a sus productos al reforzar el poder del embalaje como herramienta de marketing. En cuanto se ponga en marcha la campaña de

comunicación, el papel presentation liner de SCA Containerboard asumirá un papel protagonista. Entre tanto, si desea obtener más información sobre nuestro presentation liner, póngase en contacto con la Oficina de Ventas más cercana.

SCA Packaging Aschaffenburg, ¡el inicio de una época dorada para Herculight!

featherweight

but strong

Con la instalación de una nueva enrolladora pope en el extremo final de la máquina de papel y una nueva bobinadora, ha comenzado una nueva era en Aschaffenburg, tras la gran transformación operada a finales de 2005.

En una papelera que posee una tecnología de vanguardia, la instalación de una de las mejores bobinadoras del mercado resultaba inevitable. De acuerdo con la actual tendencia de producción de un papel de embalaje más ligero, la selección se ha basado en un concepto usado hasta ahora únicamente en el sector del papel para impresión o escritura, en el que se fabrican productos muy ligeros.

La nueva máquina es completamente automática. Es capaz de cambiar las bobinas y ajustar las cuchillas a través de sistemas de control informatizados de gran fiabilidad y precisión, y todo ello a una velocidad de 2800 metros por

minuto. Además, nos permite suministrar al cliente unas bobinas acordes con los criterios de calidad más estrictos.

Las combinaciones de bobinas más exigentes ya no representan obstáculo alguno para Herculight. Puede utilizarse incluso en las onduladoras más anchas del mercado; 335 cm de ancho y 180 cm de diámetro constituyen actualmente las medidas estándar.

Gracias a Herculight, su marca líder, SCA Packaging Aschaffenburg se sitúa a la cabeza del sector del médium ondulado de peso reducido -entre 90 y 110 g/m²- y satisface los requisitos más rigurosos de las onduladoras de gran velocidad, ofreciendo un excelente rendimiento.

Si desea obtener más información o visitar nuestra fábrica, póngase en contacto con la Oficina de Ventas más cercana. ¡Para nosotros será todo un honor recibirle!



La fibra virgin de SCA avalada por la certificación FSC de cadena de custodia

SCA Skog, proveedor de la fibra de madera -procedente de los bosques de SCA o suministrada por una entidad externa- usada en las fábricas suecas de papel kraft de Obbola y Munksund, recibió el pasado 9 de abril la certificación FSC de cadena de custodia y madera controlada. La concesión de dicha certificación se basa en los métodos de trabajo utilizados en el seguimiento y control del origen de las materias primas.

A medida que la sociedad se ha mostrado cada vez más sensibilizada ante la explotación ilegal de los bosques

y las prácticas social y ambientalmente perjudiciales perpetradas en este sentido, las empresas forestales, las corporaciones y los diferentes gobiernos se han visto obligados a asumir su responsabilidad social y medioambiental en la materia.

Uno de los objetivos medioambientales de SCA consiste en garantizar que ninguna de las fibras de madera usadas, así como ningún producto manufacturado a partir de fibra de madera, proceda de una materia prima de origen incierto, como:

- madera obtenida ilegalmente;
- madera extraída de bosques con un alto valor medioambiental;
- madera obtenida mediante la violación de los derechos humanos de los pueblos indígenas.

Con el logro de la certificación FSC de cadena de custodia, hemos dado un paso de gigante para hacer realidad nuestro objetivo.



DÓNDE ENCONTRARNOS

SCA CONTAINERBOARD WESTERN EUROPE

Business Park Twin Squares
Culliganlaan 1 D
B-1831 Diegem • Belgium
Tel: +32 2 718 37 87
Fax: +32 2 721 48 08
scacontainerboard.westerneurope@sca.com

SCA CONTAINERBOARD MIDDLE EUROPE

Business Park Twin Squares
Culliganlaan 1 D
B-1831 Diegem • Belgium
Tel: +32 2 718 37 08
Fax: +32 2 718 37 77
scacontainerboard.middleeurope@sca.com

SCA CONTAINERBOARD SOUTHERN EUROPE

Via del Frizzone
I-55016 Porcari (Lucca) • Italy
Tel: +39 0 58 329 66 61
Fax: +39 0 58 329 66 85
scacontainerboard.southerneurope@sca.com

SCA CONTAINERBOARD NORDIC

Linjevägen 33
SE-91380 Obbola • Sweden
Tel: +46 90 15 40 08
Fax: +46 90 15 40 87
scacontainerboard.nordic@sca.com

SCA CONTAINERBOARD UK & ROI

Business Park Twin Squares
Culliganlaan 1 D
B-1831 Diegem • Belgium
Tel: +32 2 718 37 87
Fax: +32 2 721 48 08
scacontainerboard.uk@sca.com

SCA CONTAINERBOARD EXPORT MARKETS

Business Park Twin Squares
Culliganlaan 1 D
B-1831 Diegem • Belgium
Tel: +32 2 718 37 08
Fax: +32 2 718 37 77
scacontainerboard.export@sca.com

